



*PROGRAMA MUNICIPAL
DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO SUSTENTÁVEL*
NOVA ERA



PREFEITURA MUNICIPAL DE
Nova Era



Programa de
**DESENVOLVIMENTO
TERRITORIAL
SEBRAE**



FICHA TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA ERA - MG

PREFEITO: Txai Silva Costa

VICE-PREFEITO: Moriá Domingues Benevides

CHEFE DE GABINETE: Carmem Maria Mendes Barros

PROCURADOR JURÍDICO: Rogério Bernardino Magalhães

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL: Verônica Bueno Silva

SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE: Poliana Aparecida Barbosa De Souza Baeta

SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA: Robson Freitas .

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO: Andrea Sueli Ferreira De Miranda

SECRETARIA MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO: Marxiley Lima Azevedo

COMITÊ DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Prefeitura Municipal de Nova Era

Secretário | MAXLEY LIMA AZEVEDO

Secretário | VERÔNICA BUENO SILVA

Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural - Emater

Técnico de Campo | VINICIUS MORAIS PERDIGÃO

Superintendência Regional Ensino de Nova Era MG

Instituto Mineiro de Agricultura - IMA

Veterinário | ÂNGELO MANSUR MARTINS

MEI - Luciane Aparecida Asis da Silva

MEI | LUCIANE APARECIDA ASSIS DA SILVA

VALE S/A

Analista de Relações | JOISCEANY MOREIRA FERREIRA DA SILVA

CREDIMEPI - SICOOB

Presidente | Jackson Guerra Araújo

DEPÓSITO SANTA MARIA MATERIAIS

Proprietário | Helby Alvares Muzzi

RESTAURANTE ORAS BOLAS

Proprietário | Thiago Pino Martins da Costa

CENIBRA - Papel e Celulose

Relações Internacionais | DEISE LÚCIA DIAS SANTIAGO

Feira de Artesanato de Nova Era

Representante | PRISCILA DRUMOND FAUSTINO MAGALHÃES

Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Nova Era- ACIANE

Presidente | Robson Moraes Martins

SEBRAE - Sala Mineira do Empreendedor

Representante | SELMA MARIA ALVES G. VIEIRA

Representante | EDNA

APAE

Diretor | MARIA DO CARMO ARAÚJO BORNACHI

LAR VICENTINO SÃO JOSÉ

Presidente | TEREZINHA DE JESUS SOUZA E ALVEZ

AGEDOCE - SIG - Plano Estadual Recursos Hídricos da Bacia do Rio Doce

Presidente | FLAMÍNIO GUERRA GUIMARÃES

FICHA TÉCNICA

© 2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE/MG

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais - SEBRAE/MG

Superintendência: Afonso Maria Rocha

Diretoria de Operações: Marden Márco Magalhães

Diretoria Técnica: Douglas Augusto Oliveira Cabido

Regional: Rio Doce e Vale do Aço

Gerente: Fabrício César Fernandes

Unidade de Articulação para o Desenvolvimento Económico (UADE)

Gerente: Alessandro Flávio Barbosa Chaves

Equipe técnica: Anderson Cabido - Anderson Freitas - Leonardo Medina - Nilo Raposo

Unidade de Inteligência Empresarial (UINE)

Gerente: Fernando Tercius Batista Sasso

Equipe técnica: André Luis Almeida Costa - Bárbara Alves Araújo de Castro - Marcilio Duarte Fernandes Neto

Programa de Desenvolvimento Territorial do SEBRAE

TMR-Técnica da Microrregião João Monlevade: Fernanda Souza Silva

ATS-Agente Territorial SEBRAE: Geraldo Celso Dias Moreira

SUMÁRIO

1. Mensagens dos parceiros

- 1.1. Do Município
- 1.2. Do Sebrae

2. Diagnóstico do Município

- 2.1. Diagnóstico da Economia Municipal
 - 2.1.1. Panorama Geral
 - 2.1.2. Panorama Sociodemográfico
 - 2.1.3. Panorama Empresarial
 - 2.1.4. Panorama Econômico
 - 2.1.5. Panorama Econômico – ISDEL
- 2.2. Mapeamento Institucional
- 2.3. Diagnóstico do Ambiente Local de Negócios
- 2.4. Diagnóstico do Del
- 2.5. Matriz 2PF do Município

3. Visão de Futuro

4. Objetivos Estratégicos e Metas por Dimensão do Del

5. Cronograma de atividades para 2023

6. Conclusão

1. MENSAGEM DOS PARCEIROS

1.1 MENSAGEM DO MUNICÍPIO

O atual governo do Município de Nova Era tem a satisfação de apresentar à comunidade e ao setor empresarial o Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico. Ele é fruto do entendimento da prefeitura com diversos parceiros do município, entre eles o SEBRAE/MG.

O PMDE representa o desejo do governo municipal de atuar em prol da geração de trabalho, emprego e renda, questões que afetam tanto não só a nossa comunidade, mas todo o país. É necessário que haja empenho do governo e das demais lideranças do nosso município para que a nossa economia se fortaleça. Vale lembrar das enormes dificuldades enfrentadas durante a pandemia, quando todos os municípios vivenciaram enormes desafios, seja no campo da saúde pública, seja no campo econômico.

Acelerar o desenvolvimento econômico, reduzir o atraso provocado pela pandemia, ampliar as oportunidades para os nossos trabalhadores e empreendedores, fortalecer nossas entidades e as nossas políticas públicas, desburocratizar a vida das empresas, reter, gerar e atrair riqueza para o nosso município, aumentar a capacidade empreendedora do nosso jovem são atividades que precisam ser apoiadas com todas as nossas forças. Esse plano nos ajudará a priorizar as atividades mais importantes contando com o auxílio luxuoso dessa instituição tão importante para o nosso Brasil, o SEBRAE/MG.

Convido a todos os servidores municipais, as nossas lideranças da sociedade civil, as nossas empresas e empreendedores, enfim, a todos que interessarem a conhecer, engajar e contribuir com o Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico de Nova Era. Vamos juntos rumo a um futuro próspero para toda a nossa gente!

1.2 MENSAGEM DO SEBRAE/MG

O SEBRAE/MG Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais, atua há vários anos em apoio aos municípios do estado, na construção de políticas públicas que promovam o desenvolvimento econômico local. Essa é uma ação importante para a geração de empregos, trabalho e renda, o aumento da riqueza e da arrecadação, o fortalecimento dos pequenos negócios e a melhoria das condições de vida de todas as pessoas. O SEBRAE/MG está intimamente comprometido com a transformação dos territórios através da força empreendedora das comunidades.

Uma das ferramentas mais importantes para o desenvolvimento econômico local é o Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico - PMDE. Ele auxiliará o poder público local, a sociedade civil e o setor empresarial a canalizar os seus esforços na mesma direção, provocando a força e a sinergia necessárias para que o desenvolvimento aconteça.

A elaboração do PMDE é muito importante para o município. Com ele o desenvolvimento acontecerá de forma mais acelerada, harmônica e democrática. Ele traz elementos indispensáveis como uma visão de futuro compartilhada entre lideranças, um diagnóstico das potencialidades e prioridades a serem trabalhadas, objetivos estratégicos de um curto, médio e longo prazo e suas respectivas metas. Tudo isso inserido no contexto da consagrada abordagem Del, utilizada pelo Sebrae MG, que orienta as ações do município visando o seu desenvolvimento econômico.

2. DIAGNÓSTICO DO MUNICÍPIO

2.1 DIAGNÓSTICO DA ECONOMIA MUNICIPAL

2.1.1 PANORAMA GERAL

Município mineiro, com 361,9 km² de extensão territorial, localizado na regional Rio Doce e Vale do Aço.

Sua população residente estimada em 2021 é de 17.524 habitantes, com densidade demográfica de 48,4 pessoas por km², valor superior ao estado. O nível de desenvolvimento humano, medido pelo IDH está na 66 posição. Em termos econômicos, o PIB municipal registrado em 2019 gira em torno de R\$ 0,37 bilhões (210 de Minas Gerais). O PIB per capita é de R\$ 19.564,84 (valor menor que o estado).

Quanto ao ambiente empresarial, Nova Era conta com 1356 pequenos negócios empresariais (0,01% do total do regional) conforme os dados de 2020. Este grupo é constituído pelas Micros e Pequenas Empresas, Microempreendedores Individuais e Produtores Rurais

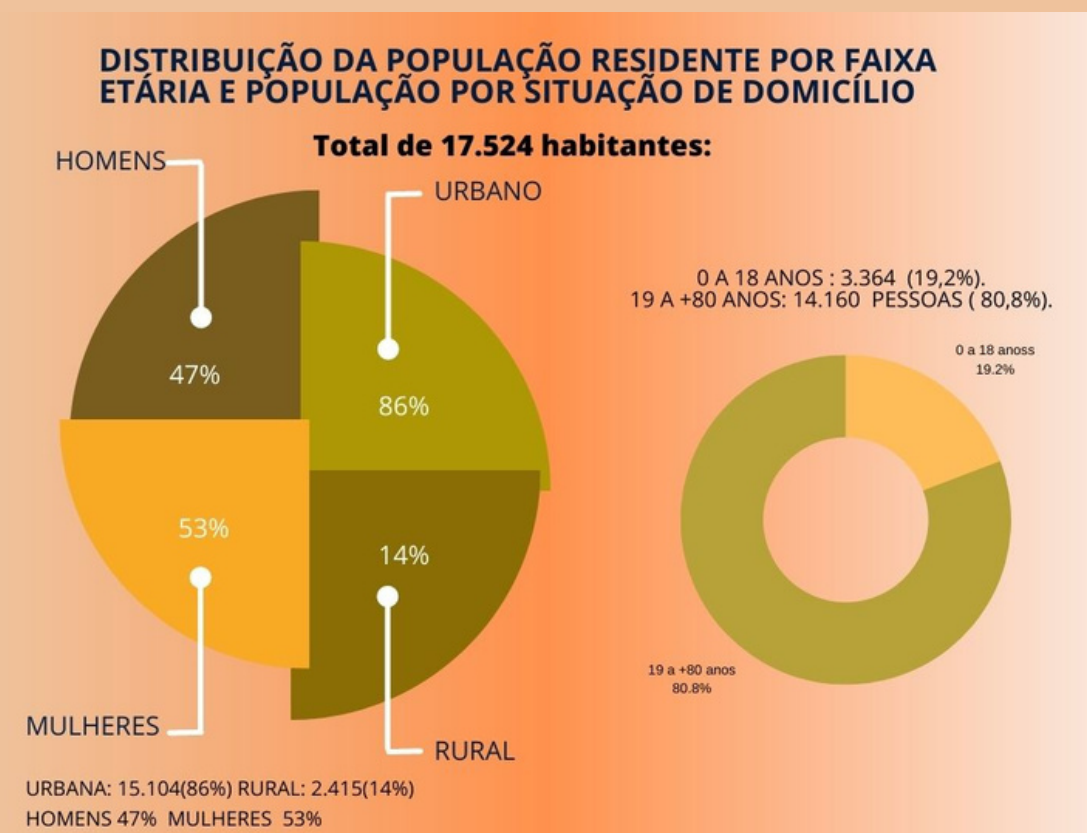


2.1.2 PANORAMA SOCIODEMOGRÁFICO

O Panorama Sócio Demográfico é a ferramenta que apresenta as principais características socioeconômicas, que influenciará o desenvolvimento local, como:

- Estrutura demográfica
- Idade
- Gênero
- Etnia
- Nível educacional

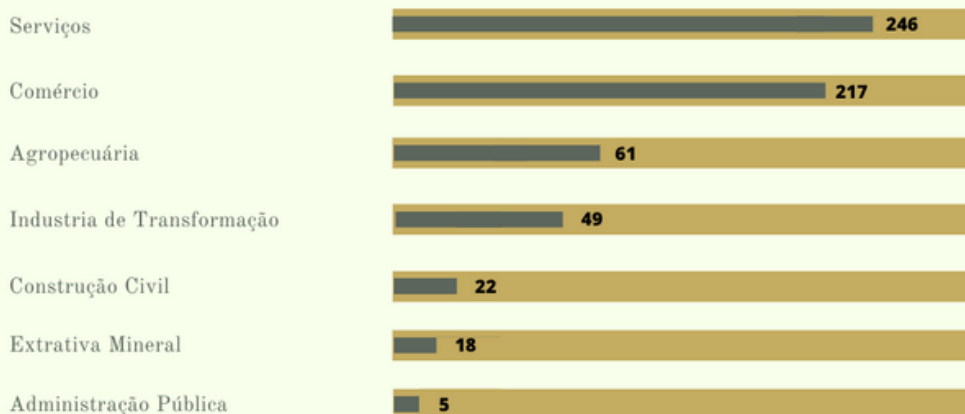
Com todas essas características da população é possível desenvolver políticas públicas e programas que atendam às necessidades específicas da população, além de promover ações que incentivem o desenvolvimento econômico sustentável e a inclusão social.



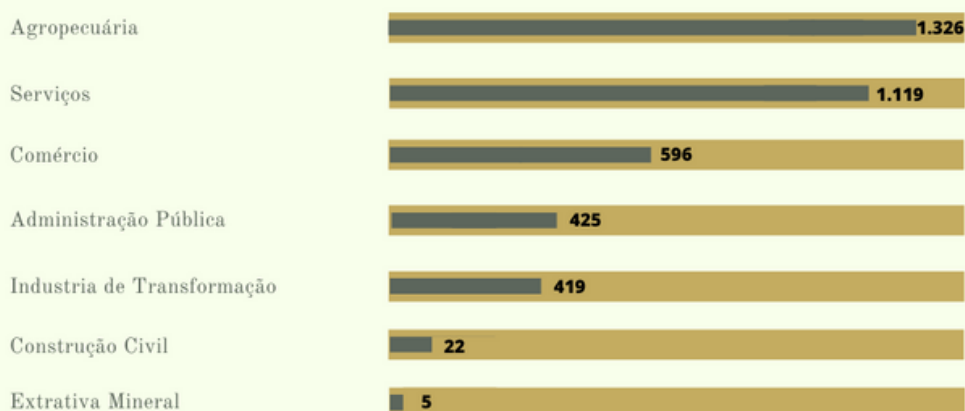
2.1.3 PANORAMA EMPRESARIAL

Com base nessas informações, é possível identificar áreas com potencial para investimento e crescimento econômico, bem como desenvolver políticas públicas e programas que incentivem o empreendedorismo e a inovação. O Panorama Empresarial também pode ser útil para empresas que buscam expandir seus negócios na região. As informações coletadas podem ajudar a identificar parceiros comerciais e fornecedores locais, além de fornecer insights sobre a concorrência e o mercado consumidor.

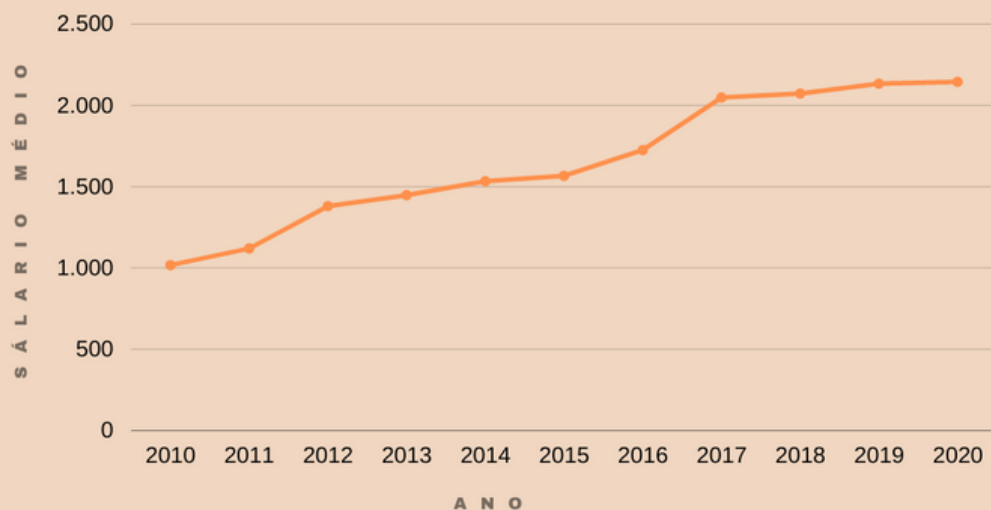
ESTABELECIMENTOS POR SETOR



EMPREGADOS POR SETOR



SALÁRIO MÉDIO 2010 - 2020



Segmento (Classe CNAE)

EMPRESA	QL
11	6,04
12	2,38
32	1,38
28	1,26
29	1,16

ATIVIDADES DE APOIO À PECUÁRIA

COMÉRCIO VAREJISTA DE CARNES, PESCADOS, AÇOUGUES E PEIXES.

CRIAÇÃO DE BOVINOS

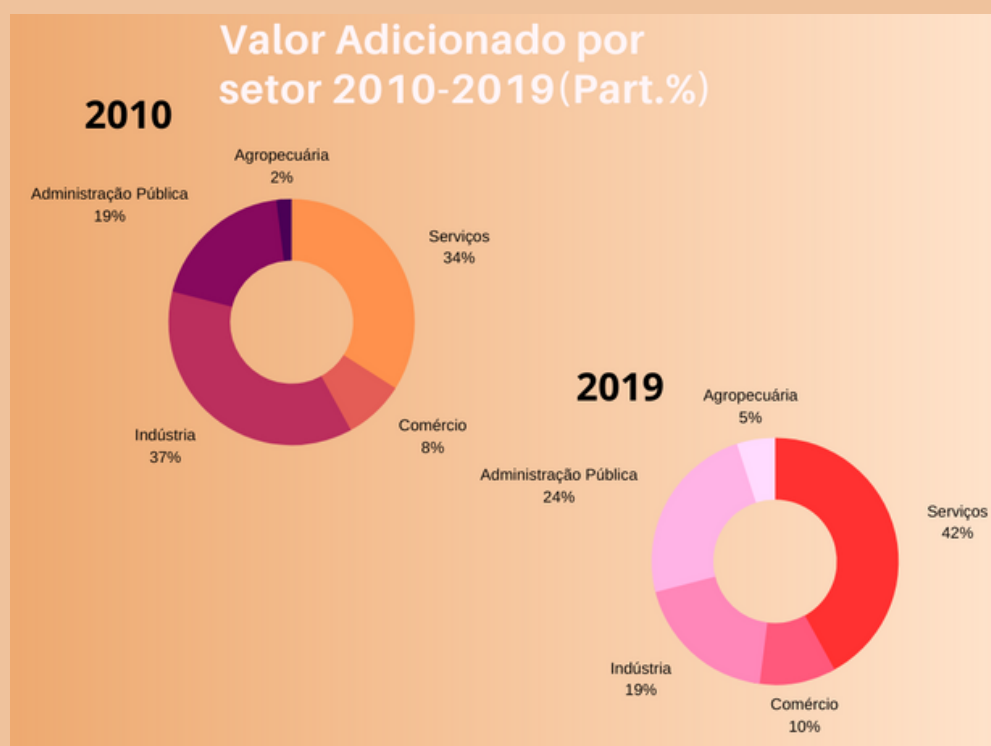
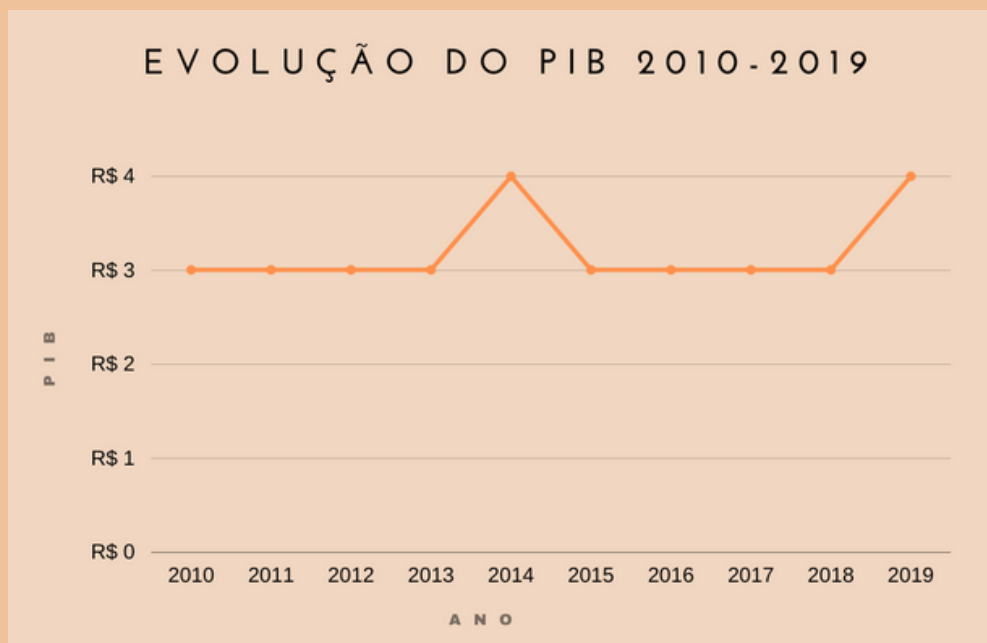
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS DO VESTIÁRIO E ACESSÓRIOS

RESTAURANTES E OUTROS ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS.

*Concentração Empresarial - QL Top 5 - 2020

2.1.4 PANORAMA ECONÔMICO

Com base nessas informações, é possível identificar oportunidades de investimento e desenvolver políticas públicas e programas que incentivem o crescimento econômico sustentável. O Panorama Econômico também pode ser útil para empresas que buscam expandir seus negócios na região, fornecendo insights sobre o mercado consumidor, a concorrência e as oportunidades de negócios.



2.1.5 PANORAMA ECONÔMICO - ISDEL

O Índice Sebrae de Desenvolvimento Econômico Local - ISDEL é uma medida criada a partir da Abordagem DEL, com o intuito de representar de forma quantitativa o estágio de desenvolvimento dos municípios brasileiros. O índice visa contribuir para compreensão dos territórios analisados, colaborando também para o desenho e a avaliação de políticas públicas, ações e esforços para estimular o desenvolvimento econômico local.

Dimensão 1: Capital Empreendedor:(Isdel: 0,569) O PIB municipal gira em torno de 0,4 bilhões (Ranking: 210º de Minas Gerais). O PIB percapta de 2019 é de 19.564,80, menor que a média do estado que é de R\$ 29.223,20. Quanto ao ambiente empresarial, Nova Era conta com 1.356 pequenos negócios (Micro e pequenas empresas, MEI e Produtores rurais). Percebe-se em Nova Era empresas e Lideranças qualificadas, competentes e eficientes para gerar riquezas e desenvolvimento.

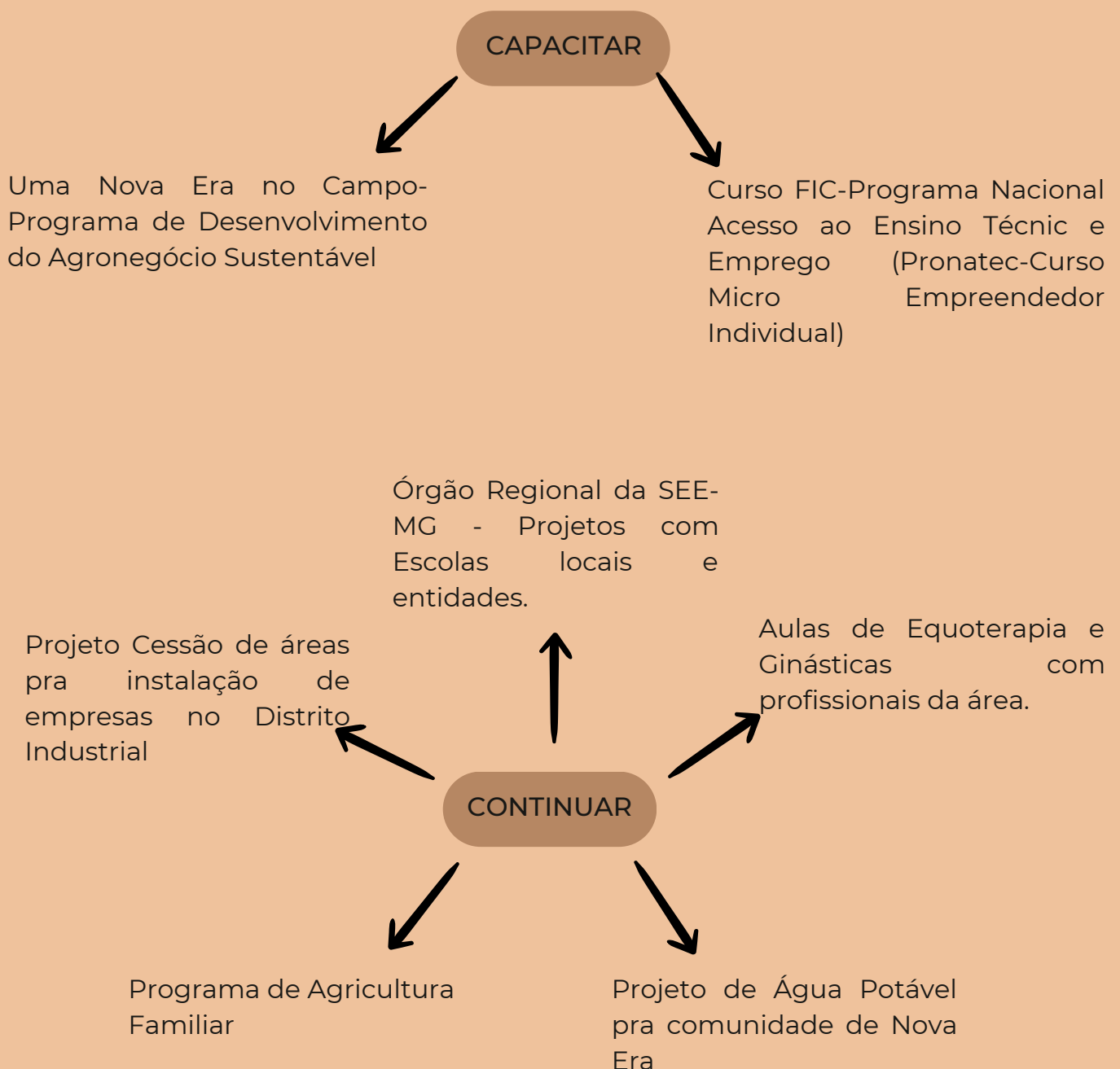
Dimensão 2: Tecido Empresarial: (Isdel: 0,235) Densidade de atividades econômicas no município de Nova Era é de 0,06. A Densidade na microrregião-segundo IBGE é de 0,18. Os serviços empresariais a cada 1000 trabalhadores é 8,76. Existe em Nova Era muitas entidades empresariais fortes e consolidadas, como é o caso da ACIANE- Associação Comercial, Industrial e Prestação de Serviços de Nova Era e do Sicoob Credimepi.

Dimensão 3: Governança para o Desenvolvimento: (Isdel: 0,333) Em Nova Era, as Instituições, têm organizados pouquíssimos trabalhos de forma integrada e pelo potencial existente é muito baixo. Em Nova Era existem várias instituições fortes com capacidades de pactuarem ações conjuntas em prol do desenvolvimento econômico. Não existe uma Visão de Futuro formalizada, compartilhada e consensada e nem uma instituição de Governança focada no Desenvolvimento Econômico Local.

Dimensão 4: Organização Produtiva:(Isdel: 0,705) Aglomerações Produtivas (QL) é de 2,00. depósitos de desenho Industrial por município é 0,00. Diversidade produtiva(IHH) é de 0,13. Ao todo, existem 33 modalidades diferentes de comércio na cidade, das 74 possíveis. Com isso, a diversidade do comércio de Nova Era é considerada alta, assim como a dos serviços, que também contempla empresas de vários setores na cidade, tornando a concorrência mais acirrada de um modo geral.

2.2 MAPEAMENTO INSTITUCIONAL

Projetos para fortalecimento da economia



MELHORAR

Levar o Artesanato de Nova Era as grandes Feiras, outros municípios e estados.

Melhorar a Infraestrutura: Comércio, Prestação de Serviços.

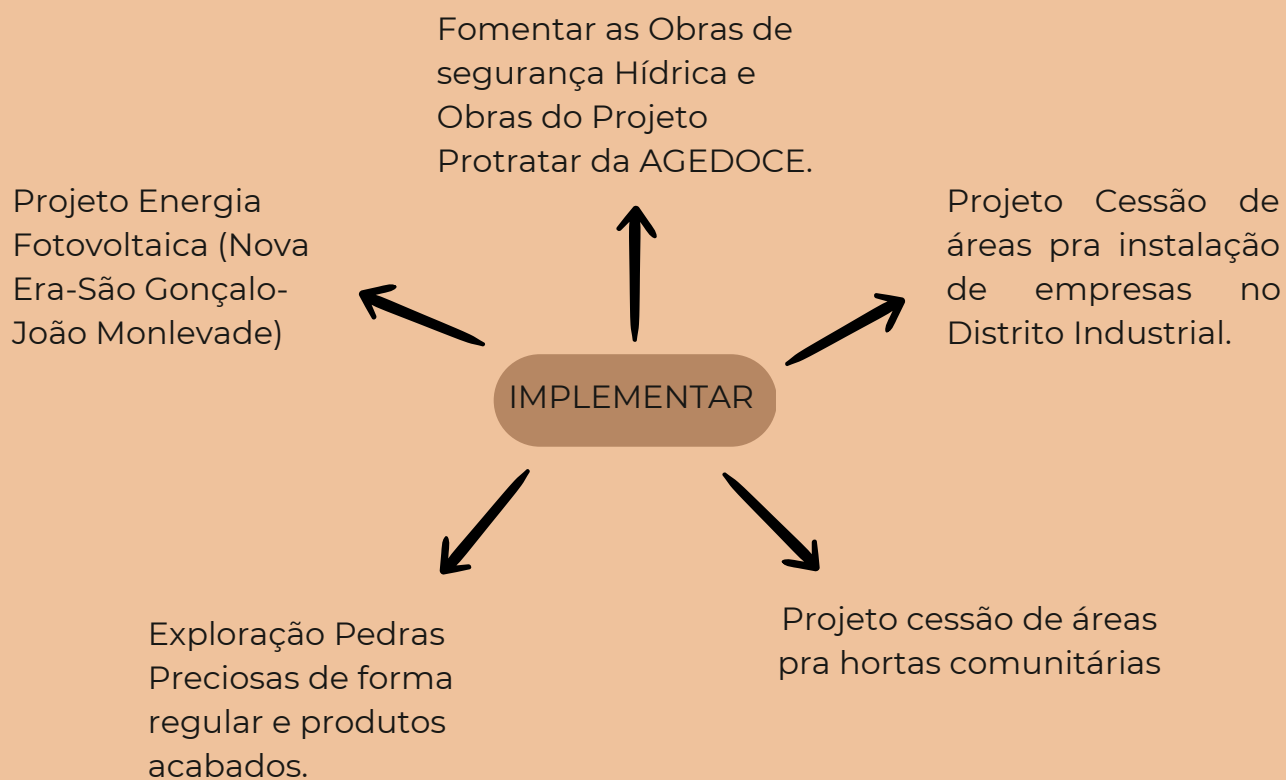
IMPLANTAR

Projeto Permanente do Turismo e Cultura com eventos na Fazenda da Vargem.

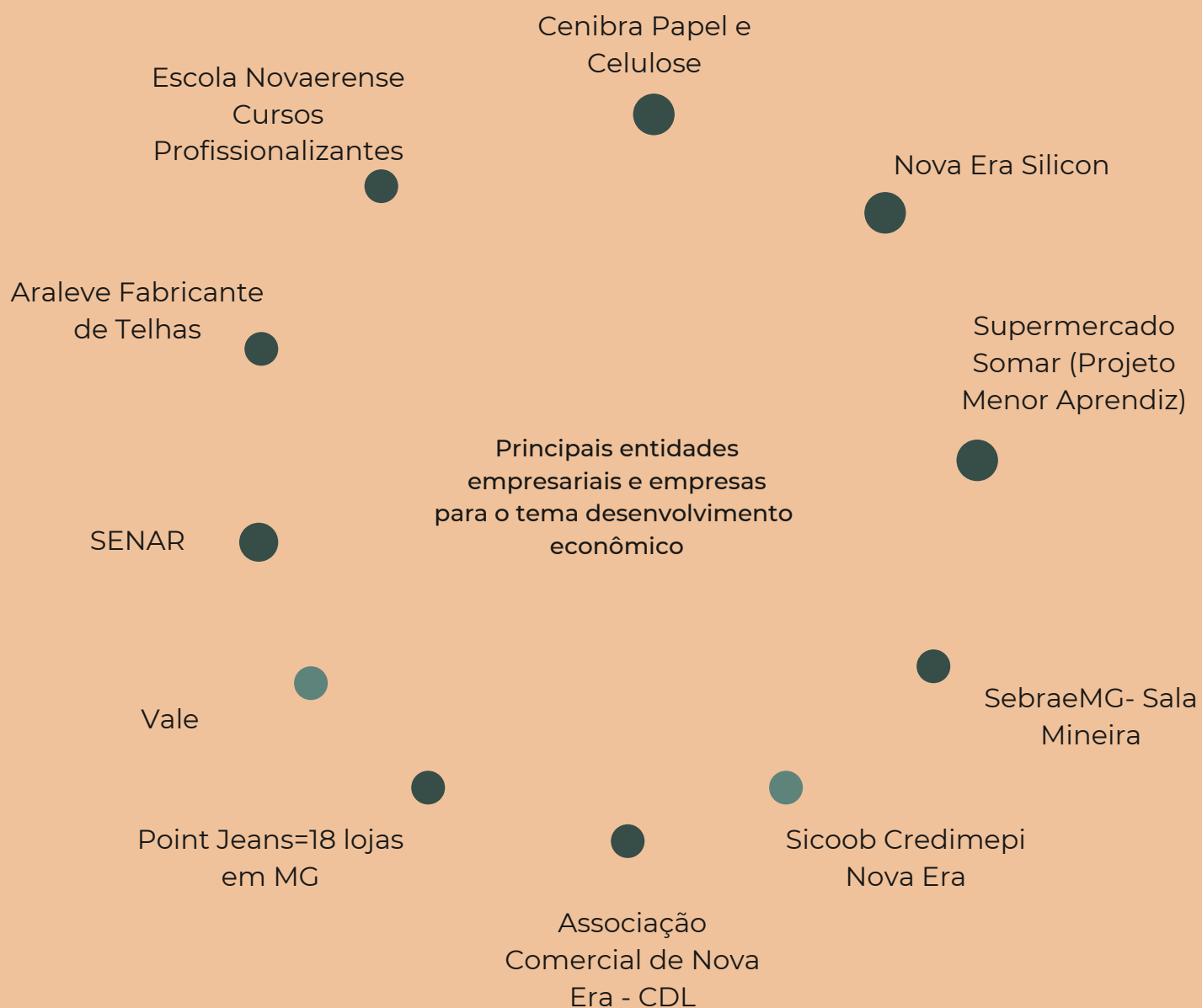
Transformar as Feiras das datas sazonais em eventos maiores, com apresentações artísticas/culturais, não só agrega valor a Feira, mas também movimenta todo o comércio local. Atrai turistas e faz com que o dinheiro circule dentro de nossa cidade.

PSF-Programa Saude Familiar de 40 para 90%

OU



2.2 MAPEAMENTO INSTITUCIONAL



IMA - Instituto
Mineiro
Agricultura

Prefeitura
Municipal

Banco do
Brasil

Secret.
Estadual
Desenv.
Econômico

Principais órgãos públicos para o tema desenvolvimento econômico do município

CEF- Caixa
Econ.
Federal

Emater
MG

SEEMG-
Superintendênc
ia Estadual
Ensino

Câmara
Municipal

Principais entidades sociais, associações, ong's, e instituições educacionais para o tema desenvolvimento econômico.

- APAE-Centro Educação Especial Nova Era
- Associações Moradores Bairros(Programas Empreendedorismo)
- ASTRINI Associação Reciclagem Catadores Papel (coleta lixo)
- Diocese- Igreja Católica
- Hospital São José
- Associação Amigos Moradores Bairro Morada dos Heróis
- Creche Lar Jesus
- Asilo Lar Vicentino São José de Nova Era

PRINCIPAIS OBSTÁCULOS AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO MUNICÍPIO

- ↪ Visão Limitada de desenvolvimento;
- ↪ Falta de investimentos para capacitação da mão de obra local.
- ↪ BR 381 - condições da estrada e falta de perspectiva de término obras
- ↪ Estrada Distrito Industrial utilizada pela Cenibra com caminhões grandes que provocam buracos e manutenção constante. A empresa não concorda em asfaltar a estrada, mesmo com parte dos custos bancada pelo município.
- ↪ Falta de Saneamento Básico para atrair novas indústrias e empresas
- ↪ Falta de colaboração entre as instituições.
- ↪ Faltam Empresas para manutenção das Escolas, deixando gerar empregos.
- ↪ Apesar do Potencial da Cultura Histórica, é pouco explorada.
- ↪ Falta vontade pró empreendedorismo.
- ↪ Falta promover mais eventos na Fazenda da Vargem.
- ↪ Ausência de Políticas Públicas voltadas ao desenvolvimento socioeconômico sustentável.

Instituições com maior facilidade em atuar

- ↪ Prefeitura Municipal
- ↪ Comércio em geral.
- ↪ Sicoob Credimepi
- ↪ Associação Comercial Nova Era/CDL
- ↪ Hospital São José de Nova Era Associações Comunitárias
- ↪ Nova Era Silicon
- ↪ EMATER
- ↪ CENIBRA
- ↪ Câmara Municipal
- ↪ SebraeMG- Sala Mineira do Empreendedor
- ↪ Secretaria Estadual do Ensino Prefeitura Municipal

Nível de cordialidade e colaboração entre as instituições do município

DE 0 a 10: 7

2.3 DIAGNOSTICO DO AMBIENTE LOCAL DE NEGÓCIOS

O diagnóstico é realizado por meio de entrevistas com representantes das empresas locais, análise de dados públicos e consulta a especialistas em diversos setores. Com base nas informações coletadas, é possível identificar as principais oportunidades e desafios enfrentados pelas empresas, bem como as políticas públicas e programas existentes para apoiar o desenvolvimento empresarial.

O objetivo do diagnóstico é propor ações e políticas que melhorem o ambiente de negócios local, tornando-o mais favorável ao desenvolvimento empresarial. Isso pode incluir a simplificação da burocracia, o investimento em infraestrutura, a oferta de incentivos fiscais e o fortalecimento da capacidade de inovação e empreendedorismo local.

	Notas
1- Legislação afeta aos Negócios	6,3
2- Desburocratização	8,3
3- Comunicação Interna e Externa	9,3
4- Infraestrutura	6,3
5- Mão-de-Obra	5,8
6- Acesso à Inovação	3,1
7- Acesso aos Serviços Financeiros	7,5
8- Acesso a Mercados	6,2
9- Inteligência Territorial	6,0
10- Órgãos e Políticas de apoio ao empreendedor	6,0
Status: amigável	

2.4 DIAGNÓSTICO DO DEL

Del – Desenvolvimento Econômico Local e **ISDEL – Índice Sebrae de Desenvolvimento Econômico Local**, são uma análise quantitativa a partir de dados secundários, que tenta se aproximar da realidade de cada território a partir das 5 dimensões do Del, que é um complemento do ISDEL. Trata-se de uma análise qualitativa a partir das percepções do ATS acerca do território, podendo ser completada com consultas informais ao Técnico da Microrregião e a outras lideranças locais.

A ideia principal do Diagnóstico Del, é identificar se existe esforço de atuação do território nas 5 dimensões do Del, suas fragilidades e potencialidades. Reunindo os dados do ISDEL e, eventualmente, do Diagnóstico de Dados Secundários, acrescido das percepções do ATS, deverá ser apresentada uma conclusão apontando para ações que devem ser realizadas no território, visando o fortalecimento de cada uma das 5 dimensões do Del.



Dimensão 1: Capital Empreendedor

Aqui se deseja saber a capacidade empreendedora do território. Se ele possui um adequado número de pessoas com perfil empreendedor, se as empresas estão presentes em abundância e se são qualificadas, competentes e eficientes para gerar riqueza. Outra variável importante nessa dimensão é a existência de muitas pessoas com perfil de liderança, pessoas capazes de mobilizar outras, dirigir instituições públicas e privadas. Um resumo em uma frase do que se procura para o Capital Empreendedor: Mais e melhores empreendedores, empresas e lideranças.

Dimensão 2: Tecido Empresarial

Aqui se deseja saber qual a capacidade institucional do território, ou seja, se as instituições públicas, sociais, mas principalmente as empresariais são fortes, representativas, bem geridas e eficientes. É importante entender se há capacidade institucional na prefeitura, nas entidades empresariais e nas demais entidades do município (se as pessoas têm o hábito de atuar em suas instituições, mesmo as religiosas e comunitárias, se existe um espírito de cooperação, solidariedade e interesse com a coletividade).

Dimensão 3: Governança para o Desenvolvimento

Aqui se deseja saber se as instituições e lideranças do setor público, empresarial e social são capazes de pactuar ações conjuntas em prol do desenvolvimento econômico. Normalmente, essas ações se manifestam na existência de conselhos municipais, fóruns de lideranças, agendas públicas dentre outras.

Procura-se saber se o território consegue coordenar os esforços das diferentes instituições em uma única direção, gerando normalmente uma visão comum de um futuro desejado, um plano ou uma agenda de ações e uma instância de deliberação que seja democrática e participativa. A base dessa governança é a existência de instituições fortes (Tecido Empresarial) e uma arena pública de debate e construção coletiva, movidas por um clima de cooperação e solidariedade.

Dimensão 4: Organização Produtiva

Aqui se deseja saber como a economia local deve se organizar para maximizar a geração de riqueza, renda, trabalho e emprego com sustentabilidade ambiental e justiça social. Para isso, as dimensões anteriores precisam estar minimamente estruturadas. Organização Produtiva diz respeito às vocações econômicas existentes e a serem trabalhadas, quais os segmentos econômicos mais promissores e aqueles que devem ser cuidados e apoiados. Diz respeito à capacidade do território, não apenas de gerar riqueza, mas também de atraí-la e, principalmente, de retê-la.

Compreender os processos de retenção e atração de riqueza é fundamental nessa dimensão. Entender quais as políticas públicas existem para estimular o desenvolvimento econômico e apoiar os diferentes segmentos da economia, como agricultura, turismo, economia criativa dentre outros. Normalmente, aqui seria tratado também do ambiente local de negócios, mas não acontecerá porque ele terá um diagnóstico exclusivo.

Dimensão 5: Inserção Competitiva

Aqui se deseja saber como o território se conecta com o seu entorno para aumentar as trocas comerciais e o intercâmbio tecnológico, cultural, educacional, científico dentre outros.

- Se existe uma cultura exportadora entre as empresas locais;
- Se as instituições de ensino e a prefeitura têm acordos de cooperação;
- Se o município faz parte de redes estaduais, nacionais e internacionais de cidades;
- Se existem políticas municipais de atração de investimentos;
- Se existem iniciativas voltadas à promoção da identidade da cidade, marca território, indicação geográfica dentre outros.

Essa dimensão fará sentido apenas para aqueles territórios que já alcançaram um estágio maior de maturidade nas dimensões anteriores.

Conclusões do Diagnóstico Del

Aqui deverá ser inserido um resumo das conclusões identificadas e listando pontos a serem trabalhados de maneira prioritária. Vale lembrar, que a maioria das propostas de atuação recaem sobre a dimensão 4, da organização produtiva. Porém, espera-se que surjam propostas vinculadas às demais dimensões, especialmente às 3 primeiras.

Dimensão 1: Capital empreendedor.

Constata-se pelo ISDEL que o Município obteve nesta dimensão uma nota de 0,433(Média). É necessário implementar ações na subdimensionar Educação, visando a manter e melhorar a nota do IDEB. Na subdimensionar Educação Empreendedora, que está com a nota 0,00, deve-se implementar ações estratégicas e prioritárias, de forma a contribuir com a disseminação da Educação e a formação Empreendedora no município de Nova Era.

Dimensão 2: Tecido Empresarial.

Constata-se pelo ISDEL que o Município obteve nesta dimensão uma nota de 0,440 (Média). É necessário implementar ações estratégicas para a subdimensionar Redes de Empresas, visto que está com uma avaliação baixa, com nota de 0,235, provocando uma nota baixa da Dimensão. É evidenciado um bom número de Empresas e instituições, porém a integração e a conexão entre elas precisa ser melhorada.

Dimensão 3: Governança para o Desenvolvimento.

Constata-se pelo ISDEL que o Município, obteve nesta dimensão uma nota de 0,358(Média).

Observa-se que a subdimensionar Planejamento está com pontuação baixa de 0,200 e a subdimensionar Articulação está com uma pontuação Média de 0,333, isto demonstra a necessidade união de esforços de todos os setores(Público, privado e Sociedade Civil) em prol de um Planejamento municipal e uma articulação prioritária para constituir e formalizar uma governança de consenso com a elaboração de um Plano de ações, para o Desenvolvimento econômico Sustentável no município.

Dimensão 4: Organização Produtiva

Constata-se pelo ISDEL que o Município obteve nesta dimensão uma nota de 0,491 (Alta). Observa-se que a subdimensionar Inovação está com uma pontuação baixa de 0,002, devendo ser dada uma atenção especial, de forma a implementar ações para criar um ambiente formalizado para o desenvolvimento do Ecossistema de Inovação.

Dimensão 5: Inserção Competitiva.

Constata-se pelo ISDEL que o Município obteve nesta dimensão uma nota de 0,510 (Alta). Deve ser dada a priorização nas dimensões anteriores, porém é necessário também avaliar o potencial turístico e implementar ações para disseminar a Economia Criativa.

2.5 MATRIZ 2PF DO MUNICÍPIO

PP - Potencialidades Presentes

- 01- Cidade localizada às Margens da Rodovia BR 381.
- 02- Comércio com grande potencial de desenvolvimento.
- 03- Superintendência Regional Ensino de Nova Era
- 04- Extração de Pedras Preciosas
- 05- Saúde=PSF-Programa Saúde Familiar ampliando de 40 para 90%, ajuda na Prevenção de Doenças.
- 06- Empreendedorismo: incentivado através de Programas: Sala Mineira do Sebrae, Prefeitura, Escola Novaerense e Vale.
- 07- Agronegócio: Senar, Prefeitura e Emater.
- 08- Distrito Industrial: Cessão de áreas, incentiva a vinda de novas empresas.
- 09- Eventos Turísticos: Estrutura da Fazenda da Vargem, propicia Calendário Anual de Eventos, nas áreas de Gastronomia e Cultura.
- 10-AGEDOCE-SIG-Plano Estadual Recursos Hídricos da Bacia do Rio Doce, obras de segurança Hídrica.

PF - Potencialidades Futuras

- 01- Cenibra ocupa 28% da Área Rural de Nova Era, e área de cultura de eucaliptos, propicia outras atividades nas mesmas..
- 02- Fomentar o Agronegócio da região: Apicultura, pecuária bovina, Suinocultura
- 03-Indústrias de Produtos Acabados, como derivados de pedras preciosas extraídas no município, Fábrica MDF para utilização de grande parte da madeira local. e outras atividades.
- 04- Plano Diretor atualizado vai trazer investimentos na construção civil, pra incentivar construções afastadas do leito do Rio, evitando problemas futuros com as enchentes.
- 05-Logística Ferrovia Vale, pode incrementar transportes de cargas e passageiros de Vitória a Belo Horizonte.
- 06- Educação: Ensino Médio tempo Integral nas Escolas, previsto para 2024, vai incentivar o primeiro emprego aos jovens.
- 06-Incentivar a criação de Escolas de Ensino Superior.
- 07-Fomentar a criação de empresas de serviços técnicos especializados.

2.5 MATRIZ 2PF DO MUNICÍPIO

FP - Fragilidades Presentes

- 01- BR 381 - condições da estrada e falta de perspectiva de término das obras.
- 02- Infraestrutura, transportes e Estrada Distrito Industrial utilizada pela Cenibra com caminhões grandes que provocam buracos e manutenção constante. Empresa não concorda em asfaltar a estrada, mesmo com parte dos custos bancada pelo município.
- 03- Falta Programa de Investimentos pra capacitação da mão de obra local.
- 04-Turismo: Potencial da Cultura Histórica, é pouco explorada.
- 05-Projetos: Falta de colaboração entre as instituições pra discutirem em conjunto.
- 06-Ausência de Incentivo do Ensino Técnico e Profissional, pelos Órgãos Públicos e entidades de classe.
- 07-Falta lazer noturno que promova o consumo e o turismo.

FF - Fragilidades Futuras

- 01- Falta de uma visão de futuro claramente delineada para o município..
- 02- Carência de um Plano de Atração de empresas, que aproveita a posição estratégica do município, sua malha rodoviária e ferroviária e as vocações naturais.
- 03- Ausência Sindicato dos Produtores Rurais na cidade.
- 04-Desastres naturais como fortes chuvas e grandes enchentes, sempre foram um atraso na vida de várias Administrações. Há anos isso acontece. A implementação da Defesa Civil na cidade já foi um grande avanço. Não sabemos se será o suficiente.
- 05- Falta de Investimentos em qualidade de vida pode prejudicar futuros investidores.
- 06-Nível de Escolaridade vai prejudicar futura capacidade de mão de obra.
- 07-Meio Ambiente = Burucrocia Legislação Ambiental

3. VISÃO DE FUTURO

A visão de futuro é um resultado claro do desejo de todos na região, um sonho compartilhado que todos vão convergindo para alcançar o sonho mútuo, presente aqui. Este modelo de estrutura, se baseando em vários depoimentos, escuta, fragilidades, e principalmente a sua maior força, que na cidade de Nova Era encontra na sua localização, pedras preciosas e sua cultura e com verdadeiros monumentos históricos pela cidade. Esse modelo aqui apresentado é desafiador que com a ajuda em conjunto é plenamente alcançável para uma, Nova Era.

Ser uma referencia nacional em atividades produtivas do agronegócio, gerando riqueza, emprego e renda para os nova-erenses, integrando esforços para capacitar, qualificar e formar a população rural e urbana .

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E METAS POR DIMENSÃO DO DEL

Capital empreendedor



CAPITAL EMPREENDEDOR

CAPITAL EMPREENDEDOR (Mais e melhores empresas, Empreendedores e Lideranças).

OBJETIVO 01:	METAS CAPITAL EMPREENDEDOR		RESPONSÁVEL	PRAZO
Identificar produtores rurais formais e informais do município e suas vocações.	Meta 1	Buscar junto a associação o estudo já realizado (SENSO) com dados estratificados dos produtores da região.	Secretário Desenvolvimento Social Técnico Emater Presidente Aciane	31/05/23
	Meta 2	Identificar em categorias a agricultura familiar, incluindo avicultura e apicultura, produtor rural agrícola, pecuária.	Sala Mineira, Sebrae e Emater	20/06/23
	Meta 3	Identificar a necessidade de apoio financeiro e técnico para implementação do beneficiamento dos produtos a fim de garantir o Alvará Sanitário e selo do sim.	Sala Mineira, Sebrae, Emate, Visa e Ima	05/08/23

OBJETIVO 02:	METAS CAPITAL EMPREENDEDOR		RESPONSÁVEL	PRAZO
Promover capacitação de técnicas agrícolas e gestão	Meta 1	Envolver nas capacitações 80% dos produtores rurais	Presidente da Aciane Secretário Desenvolvimento Social	31/08/23
	Meta 2	Realizar capacitação de Técnicas de manejo e cultivo para 80% dos produtores	Técnico Emater	10/10/23
	Meta 3	Realizar capacitação na área de gestão para 80% dos produtores	Sala Mineira Secretário Desenvolvimento Sebrae	01/11/23
	Meta 4	Apoiar 100% dos produtores rurais, através da sala mineira, com informações sobre as questões legais que os envolvem	Sala Mineira Secretário Desenvolvimento	31/12/23

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E METAS POR DIMENSÃO DO DEL

Capital empreendedor

SUGESTÕES DE INCLUSÃO DE OBJETIVOS E METAS				
OBJETIVO 03	METAS CAPITAL EMPREENDEDOR		RESPONSÁVEL	PRAZO
Fomentar a educação empreendedora nas escolas, instituindo um programa no ensino fundamental, médio e superior, além de cursos de curta duração (Sebrae, Senai, Legislativo e Executivo)	Meta 1	Realizar Seminário de Sensibilização sobre Educação Empreendedora para os professores da rede Municipal de Ensino e da Rede Privada.	Secretaria Municipal de Educação/SEBRAE	20/07/23
	Meta 2	Capacitar professores do município e da Rede Privada, com soluções do Programa de Educação Empreendedora.	Secretaria Municipal de Educação/SEBRAE	15/08/23
	Meta 3	Realizar a trilha completa de Educação Empreendedora em pelo menos uma das escolas do município.	Secretaria Municipal de Educação/SEBRAE	05/09/23
	Meta 4	Implantar o programa de Educação Financeira e Cooperativista nas Escolas Municipais e levar ao conhecimento das Escolas Privadas.	Secretaria Municipal de Educação/SEBRAE	20/12/23

OBJETIVO 04	METAS CAPITAL EMPREENDEDOR		RESPONSÁVEL	PRAZO
Elaborar junto com a Cenibra, E Projeto Ciclismo Sinalização da Rota e Programa de Busca de empresas locais para atividades junto a cultura de eucaliptos, Exemplo Produção de Mel, e outras. Cenibra hoje ocupa 28% da Área Rural de Nova Era MG..	Meta 1	Conhecer Programa Existente na Cenibra com regras pra atividade.	Secretaria Municipal de Des.Econom./Cenibra	31/05/23
	Meta 2	Identificar Empresas interessadas na atividade.	Secretaria Municipal de Des.Econom./Cenibra	20/07/23
	Meta 3	Treinar e elaborar Cronograma de Mobilização destas empresas pra atividade.	Secretaria Municipal de Des.Econom./Cenibra	10/12/23
OBJETIVO 05	METAS CAPITAL EMPREENDEDOR		RESPONSÁVEL	PRAZO
Expansão do Distrito Industrial	Meta 1	Elaborar e Executar Projeto	Secretaria Municipal de Des.Econom.e Secr.Obras	05/07/24
	Meta 2	Conhecer necessidade local e externa pra atrair novas empresas	Secretaria Municipal de Des.Econom.e Secr.Obras	10/12/24

OBJETIVO 06	METAS CAPITAL EMPREENDEDOR		RESPONSÁVEL	PRAZO
Avaliar e Melhorar o IDEB no Ensino médio que é de 3,40, menor que MG 6,50.	Meta 1	Avaliar Programa Educacional Aplicado.	Secretaria Municipal Educação	20/08/23
	Meta 2	Incentivar alunos e professores nas metas criadas e elevar o indicador.	Secretaria Municipal Educação	15/12/23

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E METAS POR DIMENSÃO DO DEL

Tecido Empresarial

 TECIDO EMPRESARIAL				
TECIDO EMPRESARIAL(Mais e melhores entidades, redes e conexões).				
OBJETIVO 01:	METAS TECIDO EMPRESARIAL		RESPONSÁVEL	PRAZO
Fortalecer parceria entre Sala Mineira, Associação Comercial e Emater	Meta 1	Mapear junto a associação comercial demandas de capacitações técnicas e de gestão dos produtores rurais	Desenvolvimento Presidente Associação Sala Mineira	20/07/23
	Meta 2	Realizar capacitações em parceria com a associação comercial com o objetivo do crescimento dos produtos rurais.	Sala Mineira, Emater e Sebrae	15/12/23
Objetivo 02:	METAS TECIDO EMPRESARIAL		RESPONSÁVEL	PRAZO
DESENVOLVER O SINDICATO RURAL	Meta 1	Levantar dados junto a Emater e apoiar no sentido de regularizar a situação fiscal.	Sala Mineira	10/07/23
	Meta 2	Mobilizar 80% dos associados para colocar em prática o objeto do sindicato; para garantir sua funcionalidade no município.	Emater Sala Mineira	

Objetivo 03:	METAS TECIDO EMPRESARIAL		RESPONSÁVEL	PRAZO
ALOCAR OS MINI TRATORES EM CADA UMA DAS SEIS REGIÕES DO MUNICÍPIO, PARA QUE SEJAM UTILIZADOS NAS RESPECTIVAS COMUNIDADES	Meta 1	Disponibilizar 100% dos mini tratores para uso nas respectivas comunidades	Secretária Desenvolvimento EMATER	30/06/23
	Meta 2	Organizar a agenda para os produtos de acordo com o produto e época de plantio.	Emater e Sala Mineira	20/07/23
Objetivo 04:	METAS TECIDO EMPRESARIAL		RESPONSÁVEL	PRAZO
REALIZAR ANÁLISE DO SOLO PARA DECISÕES SOBRE PLANTIO	Meta 1	Analisar 50% dos solos das principais propriedades produtivas	Emater Sala Mineira	05/12/23
	Meta 2	Promover a distribuição de adubo e corretivo de solo	Emater Sala Mineira	20/12/23

OBJETIVO 05	METAS TECIDO EMPRESARIAL		RESPONSÁVEL	PRAZO
Estimular o Espírito Associativista e de Cooperação no município	Meta 1	Promover através do CMDE, a integração das Instituições locais.	Secretaria Mun.Des.Econômico Desenvolvimento	05/08/23
	Meta 2	Incentivar e divulgar as vantagens do Cooperativismo no município.	Secretaria Mun.Des.Econômico	10/10/23
	Meta 3	Identificar Cooperativas Locais e Implantar outras.(URGENTE: Cooperativa Produção de Mel.	Secretaria Mun.Des.Econômico	20/12/23
OBJETIVO 06	METAS TECIDO EMPRESARIAL		RESPONSÁVEL	PRAZO
Incentivar criação de Indústrias de Produtos Acabados, como derivados de pedras preciosas extraídas no município, Fábrica MDF pra utilização de grande parte da madeira local. e outras atividades.	Meta 1	Identificar oportunidades nas matérias primas existentes: Aço, Pedras Preciosas, Madeiras, etc.	Secretaria Mun.Des.Econômico Desenvolvimento	05/08/23
	Meta 2	Buscar Empreendedores locais e de fora.	Secretaria Mun.Des.Econômico Desenvolvimento	10/12/23
	Meta 3	Facilitar implantação das empresas, com áreas, Lei da Liberdade Econômica, etc.	Secretaria Mun.Des.Econômico Desenvolvimento	20/12/23
	Meta 3	CODEMA liberar Área Verde Lotes CDI	CODEMA/Secretaria Mun.Des.Econômico Desenvolvimento	31/12/23

OBJETIVO 07	METAS TECIDO EMPRESARIAL		RESPONSÁVEL	PRAZO
Fomentar Logística Ferrovia Vale, para transportes de cargas e passageiros de Vitória a Belo Horizonte	Meta 1	Identificar Demanda e Oferta da atividade.	Secretaria Mun.Des.Econômico	20/07/23
	Meta 2	Divulgar esta opção de transporte ferroviário de passageiros, como impulso pra fomentar os pontos turísticos locais.	Secretaria Mun.Des.Econômico	15/08/23
	Meta 3	Conscientizar as atividades de comércio e serviços locais, para esta oportunidade no aumento das vendas.	Secretaria Mun.Des.Econômico	31/10/23

Governança para o Desenvolvimento



GOVERNANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO

GOVERNANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO				
OBJETIVO 01:	METAS GOVERNANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO		RESPONSÁVEL	PRAZO
Institucionalizar o Planejamento Estratégico de Desenvolvimento Econômico de Nova Era	Meta 1	Constituir um conselho deliberativo e consultivo do plano .	Prefeito /SDES	20/08/23
	Meta 2	Criar um fundo de desenvolvimento econômico para viabilizar a execução do plano	Prefeito /SDES	15/10/23
	Meta 3	Instituir um órgão gestor e executivo de implementação e monitoramento do plano	Prefeito /SDES	31/10/23
	Meta 4	Estabelecer um fórum / reunião permanente para discussão das ações estabelecidas	Sala Mineira/Sebrae	10/12/23

OBJETIVO 02	METAS GOVERNANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO		RESPONSÁVEL	PRAZO
Revisão ou Elaboração do Plano Diretor Municipal	Meta 1	Organizar e Planejar a Elaboração do Plano Diretor	Secretaria Mun.Serv.Urbanos e	20/08/23
	Meta 2	Implementar a elaboração do Plano Diretor conforme o Planejamento da Meta 01.	Secretaria Mun.Serv.Urbanos e	10/12/24

SUGESTÕES DE INCLUSÃO DE OBJETIVOS E METAS				
GOVERNANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO (Uma Institucionalidade, uma Visão de Futuro e um Plano)				
OBJETIVO 02	METAS GOVERNANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO		RESPONSÁVEL	PRAZO
Institucionalizar o planejamento estratégico de desenvolvimento econômico Sustentável.*	Meta 1	Construir uma visão de futuro compartilhada (Poder público, instituições privadas e sociedade civil).	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE	30/04/23
	Meta 2	Criar comissão municipal para o Desenvolvimento Econômico Local.	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE	30/04/23
	Meta 3	Realizar evento de apresentação do Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico.	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE	30/04/23
	Meta 4	Aprovar a Lei do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE	20/06/23
	Meta 5	Criar conselho municipal de Desenvolvimento Econômico Sustentável.	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE	05/08/23
	Meta 6	Criação de uma Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico ou alteração de outra secretaria Incluindo o Desenvolvimento econômico.	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE	20/10/23

OBJETIVO 03:	METAS GOVERNANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO		RESPONSÁVEL	PRAZO
Implementar Programa e Ações de Inovação e Tecnologia no município.	Meta 1	Fazer parceria com a subsecretaria de CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO do Estado, para desenvolver o segmento	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE	10/07/23
	Meta 2	Promover Seminário de Inovação e o conhecimento junto aos empreendedores e empreendedores para criar e fortalecer o ecossistema de inovação.	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE	15/12/23
	Meta 3	Criar a Lei e o sistema municipal de Inovação .	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE	20/07/24
OBJETIVO 04	METAS GOVERNANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO		RESPONSÁVEL	PRAZO
Revisão ou Elaboração do Plano Diretor Municipal	Meta 1	Organizar e Planejar a Elaboração do Plano Diretor	Secretaria Desenvolvimento Econômico	30/06/23
	Meta 2	Implementar a elaboração do Plano Diretor conforme o Planejamento da Meta 01.	Secretaria Desenvolvimento Econômico	05/12/24

Organização Produtiva



ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA

ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA				
OBJETIVO 01:	METAS ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA		RESPONSÁVEL	PRAZO
CONSOLIDAR OS SETORES AGRONEGÓCIO, COMÉRCIO, SERVIÇOS E TURISMO	Meta 1	Levantar número de postos de trabalho formais dentro do município por setor .	sala mineira	20/07/23
	Meta 2	Aumentar o número de postos de trabalho do agronegócio em 20%	sala/sebrae/conselho DE	05/12/23
	Meta 3	Aumentar o número de postos de trabalho formais em 10%	sala/sebrae/conselho DE	10/07/24
	Meta 4	Reativar a rota de turismo rural	sala/sebrae/diretora TURISMO	01/08/24
OBJETIVO 02:	METAS ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA		RESPONSÁVEL	PRAZO
Fortalecer o ecossistema de inovação a partir das instituições existentes na cidade	Meta 1	formalizar pelo menos uma parceria entre instituições de ensino ,mercado e PREFEITURA	sala /sebrae/SD	05/12/23

		SUGESTÕES DE INCLUSÃO DE OBJETIVOS E METAS				
OBJETIVO 03	METAS ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA		RESPONSÁVEL		PRAZO	
Aumentar a competitividade das empresas locais para melhor aproveitamento do potencial de consumo existente e reter riquezas.	Meta 1	Implantar Programa de compras públicas locais.(Parceria com o SEBRAE)	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE		05/12/23	
	Meta 2	Implantar Melhorias do ambiente local de negócios. Fazer o Mapa das Cadeias de Valor Municipal e Regional, (Mapear os tipos de comércio e serviços disponíveis na cidade para detectar potencial de negócios).	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE		20/07/24	
OBJETIVO 04	METAS ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA		RESPONSÁVEL		PRAZO	
Implantar o Programa Municipal de Regularização Fundiária e REURB	Meta 1	Realizar Diagnóstico Fundiário do município.	Secretaria Municipal Administr./SEBRAE		20/07/23	
	Meta 2	Levantar Fontes de Financiamento para a regularização fundiária	Secretaria Municipal Administr./SEBRAE		05/12/23	
	Meta 3	Capacitar Equipes para a regularização fundiária	Secretaria Municipal Administr./SEBRAE		10/07/24	

OBJETIVO 05	METAS / ORGANIZAÇÃO PRODUTIVA		RESPONSÁVEL		PRAZO	
Priorizar o aumento do número de empresas, facilitando o processo de criação, incentivando a formalização, o desenvolvimento, e surgimento de novas empresas no município.	Meta 1	Implantar a lei de liberdade Econômica- Minas livre para Crescer	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE		05/11/23	
	Meta 2	Definir Ações pra Implantar a Etapa da legislação, da Viabilidade, do Licenciamento, da capacitação dos servidores, da implementação.	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE		10/10/23	
	Meta 3	Elaborar uma campanha de formalização de empreendedores da economia informal e desenvolvimento de empresas.	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE		20/12/23	

Inserção Competitiva



INSERÇÃO COMPETITIVA

OBJETIVO 01:	METAS INSERÇÃO COMPETITIVA		RESPONSÁVEL	PRAZO
Criar e difundir a identidade de produtos do agronegócio Nova-erense nas cidades de Nova Era e da região do médio piracicaba.	Meta 1	Identificar os produtores e produtos do agronegócio e de artesanato.	sala mineira /emater	20/07/23
	Meta 2	Utilizar tecnologias de marketing, inclusive digital (instagram) ,para divulgação das peças publicitárias.	sala mineira /assessoria de comunicação da prefeitura	05/12/23
	Meta 3	Promover exposições de produtos em feiras da cidade e da regioao do médio Piracicaba	sala mineira/produtores	10/07/24

SUGESTÕES DE INCLUSÃO DE OBJETIVOS E METAS				
OBJETIVO 02	METAS INSERÇÃO COMPETITIVA		RESPONSÁVEL	PRAZO
Criar Programa de Atração de Investimentos	Meta 1	Mapeamento dos terrenos públicos e privados, inclusive com Potencial Turístico.	Secr.Munic.Des.Econôm.	05/12/23
	Meta 2	Elaboração do dossiê e material de divulgação.	Secr.Munic.Des.Econôm.	20/12/23
	Meta 3	Criar uma Equipe capacitada.	Secr.Munic.Des.Econôm.	31/12/23

OBJETIVO 03	METAS INSERÇÃO COMPETITIVA		RESPONSÁVEL	PRAZO
Buscar o aumento das trocas com as oportunidades do mundo (trocas comerciais, tecnológicas e culturais).	Meta 1	Estimular o posicionamento externo e projeção dos produtos típicos do município.*	Secr.Munic.Des.Econôm.	05/12/23
	Meta 2	Fazer acordo de cooperação, para criar relações em níveis econômico, cultural e tecnológico.	Secr.Munic.Des.Econôm.	20/12/23
	Meta 3	Promover parceria com a Associação Comercial e outras, para promover feira de Negócios .	Secr.Munic.Des.Econôm.	05/12/24
	Meta 4	Realizar o Programa de Acesso a Mercado.	Secr.Munic.Des.Econôm.	15/12/23
	Meta 5	Estimular a prática do e-commerce.	Secr.Munic.Des.Econôm.	01/12/24

OBJETIVO 04	METAS INSERÇÃO COMPETITIVA		RESPONSÁVEL	PRAZO
Participar de Prêmios Nacionais e Programas de Acesso ao Mercado	Meta 1	Participar do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor	Secretaria Municipal de Desenv.Econ./Sebrae	01/12/23
	Meta 2	Realizar o Programa de Apoio a Feiras	Secretaria Municipal de Desenv.Econ./Sebrae	10/12/23
	Meta 3	Realizar o Programa Missões Empresariais	Secretaria Municipal de Desenv.Econ./Sebrae	20/12/23
OBJETIVO 05	METAS INSERÇÃO COMPETITIVA		RESPONSÁVEL	PRAZO
Desenvolver o Turismo Local.	Meta 1	Identificar segmentos do turismo local, Fazenda da Vargem, Gastronomia, artesanato com Pedras Semipreciosas, etc.	Secret. Mun.Desenv.Econ./Turismo	05/10/23
	Meta 2	Buscar Feiras e Eventos pra cidade.	Secret. Mun.Desenv.Econ./Turismo	10/10/23
	Meta 3	Definir Calendário Anual de Eventos	Secret. Mun.Desenv.Econ./Turismo	31/10/23

5. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES PARA 2023

Após a priorização dos objetivos construídos pelos líderes locais e considerando-se dentro das dimensões do DEL, construiu-se o Cronograma de Atividades do Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico.

Para acessar o Cronograma de Atividades do Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico, clique a seguir:

[Cronograma de atividades para 2023](#)



Ano de 2023							
Abril 2023	4	Governança para o Desenvolvimento OBJETIVO 02: Meta 1	Institucionalizar o planejamento estratégico de desenvolvimento econômico Sustentável.	Construir uma visão de futuro compartilhada (Poder público, instituições privadas e sociedade civil).	Em desenvolvimento com os responsáveis	30/04/2023	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE
	4	Governança para o Desenvolvimento OBJETIVO 02: Meta 2	Institucionalizar o planejamento estratégico de desenvolvimento econômico Sustentável.	Criar comissão municipal para o Desenvolvimento Econômico Local.	Em desenvolvimento com os responsáveis	30/04/2023	Secretaria Municipal de Fazenda/SEBRAE

6. CONCLUSÃO

O Plano de Desenvolvimento Econômico Local de Nova Era entrega à sociedade local importantes reflexões sobre a realidade local, com consistentes direcionamentos para a construção cidadã de um novo futuro, repleto de oportunidades e concretizações positivas do que hoje já se revela para o município. É o que se espera de um território que apresenta tantos elementos sociais, culturais, ecológicos e econômicos que lhe conferem atributos competitivos singulares e significativos. A partir dessa constatação, tão nítida e transparentemente revelada no processo participativo de análise e planejamento estratégico, não se pode vislumbrar para o município um futuro diferente.

Devem ser priorizadas as funções, para que tudo ocorra da melhor forma visando que políticas públicas e conselhos e comissões para dar andamento nas prioridades, vendo que precisa elaborar códigos ambientais, reduzir burocratização e implantar políticas públicas de inovação buscando ajuda das entidades da região. A importância do plano é que possibilita a organização e de uma forma que os processos sejam executados ao mesmo tempo, trabalhando a cultura, economia, turismo e uma nova legislação para uma nova cidade.

